

16th International Symposium

Communication in the Millennium

CIM 2018

Organized by

Association of Turkish and American Communication Scholars

In Cooperation with

University of Texas at Austin (U.S.A.)

Anadolu University (Turkey)

Istanbul University (Turkey)

Hosted by

Anadolu University, Faculty of Communication Sciences
Eskişehir, Turkey

www.anadolu.edu.tr

Dates

April 25-28, 2018

Location

Eskişehir, Turkey

e- mail:

cimsymposium@gmail.com

***The Association of Turkish and American Scholars
(ATACS)***

The international symposium Communication in the Millennium has been organized since 2003 by scholars in Turkey and the United States, and each year the symposium organizers have noticed increasing interest in this academic event. Because of this interest, the co-founders and the organization committee of this symposium decided to form an association where both countries' scholars are represented.

The mission of the ATACS is to advance the communication profession in both countries through well-grounded academic research and to foster communication academics' cooperation. The Communication in the Millennium is the established ATACS project, but the association will be working on different projects to serve its mission in the near future.

ISBN

978-605-83703-5-7

Copyright © 2018

HOW TO CITE PAPERS INCLUDED IN THE SYMPOSIUM CD?

Please use this form:

Cingi, C. C. (2015). Cultural intelligence as a key success factor for expatriates, *Proceedings of the 16th International Symposium Communication in the Millennium*, pp.400-406. Pdf file, CD.

No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording, or otherwise, without the prior written permission of the publisher.

The publisher has no responsibility for the content of the papers. The papers contained in this symposium book have been provided by authors. Authors are responsible for the contents of their own papers and they are also responsible for copyrighted materials in their studies in terms of legal issues.

e-Book

ISBN

978-605-83703-5-7

CIM 2018

16th International Symposium Communication in the Millennium

The Association of Turkish and American Scholars (ATACS)

Symposium web page:

<https://www.cimsymposium.org/>

e-mail:

cimsymposium@gmail.com

Address:

*Anadolu Üniversitesi
İletişim Bilimleri Fakültesi
Yunusemre Kampüsü
26470 Eskişehir, Türkiye*

Communication in the Millennium Co-Founders / Co-Chairs

- **Maxwell E. McCombs**, Ph.D., University of Texas at Austin, U.S.A.
- **Erkan Yüksel**, Ph.D., Anadolu University, Eskisehir, Turkey
- **Serra Görpe**, Ph.D., APR, Istanbul University, Istanbul, Turkey

The Association of Turkish and American Communication Scholars (ATACS)

Board Members:

- **President: Maxwell E. McCombs, Ph.D., University of Texas at Austin, U.S.A.**
- Erkan Yüksel, Ph.D., Anadolu University, Turkey
- Serra Görpe, Ph.D., APR, Istanbul University, Turkey
- Donald L. Shaw, Ph.D., University of North Carolina, U.S.A.
- David Weaver, Ph.D., University of Indiana, U.S.A.
- Christine L. Ogan, Ph.D., University of Indiana, U.S.A.
- Amy Schmitz Weiss, Ph.D., San Diego State University, U.S.A.
- Roseanna Gaye Ross, Ph.D., St. Cloud State University, U.S.A.

Advisory Board:

- Judith K. Litterst, Ph.D., St. Cloud State University, U.S.A.
- Nazlı Bayram, Ph.D., Anadolu University, Turkey
- Nejdet Atabek, Ph.D., Anadolu University, Turkey
- Nezh Orhon, Ph.D., Anadolu University, Turkey
- Sezen Ünlü, Ph.D., Anadolu University, Turkey
- Suat Gezgin, Ph.D., Istanbul University, Turkey

CIM 2018 Organisation Committee

- **Dean: Erhan Erođlu, Ph.D. Anadolu University, Turkey**
- **President: Erkan Yüksel, Ph.D. Anadolu University, Turkey**
- Vice-President: Alaaddin F. Paksoy, Ph.D. Anadolu University, Turkey
- Serra Görpe, Ph.D. APR, Istanbul University, Istanbul, Turkey
- Suat Gezgin, Ph.D. Istanbul University, Turkey
- Tezcan Özkan Kutlu, Ph.D. Anadolu University, Turkey
- Can Cemal Cingi, Ph.D. Anadolu University, Turkey
- R. Assist. Simge Süllü Durul, Ph.D. Anadolu University, Turkey
- R. Assist. Bilgen Kurt, Anadolu University, Turkey
- R. Assist. Hatice Kahraman Adıyaman, Anadolu University, Turkey
- R. Assist. Merve Şentöregil, Anadolu University, Turkey
- R. Assist. Alper Hakan Yavaşcalı, Anadolu University, Turkey
- Ins. Meltem Cemilođlu Altunay, Anadolu University, Turkey
- Elif Yılmaz, Anadolu University, Turkey

CIM 2018 Invited Referees and Scientific Committee

- Abdullah Koçak, Ph.D. Selçuk University, Turkey
- Abdulrezak Altun, Ph.D. Ankara University, Turkey
- Ahmet Kalender, Ph.D. Selçuk University, Turkey
- Ahmet Tolungüç, Ph.D. Başkent University, Turkey
- Ahmet Yalçın Kaya, Ph.D. Selçuk University, Turkey
- Alev Parsa, Ph.D. Ege University, Turkey
- Alper Altunay, Ph.D. Anadolu University, Turkey
- Amy Schmitz Weiss, Ph.D. San Diego State University, USA
- Asaf Varol, Ph.D. Fırat University, Turkey
- Aslı Gönenç, Ph.D. İstanbul University, Turkey
- Aydın Ziya Özgür, Ph.D. Anadolu University, Turkey
- Ayhan Yılmaz, Ph.D. Anadolu University, Turkey
- Ayla Okay, Ph.D. İstanbul University, Turkey
- Aysun Yüksel, Ph.D. Anadolu University, Turkey
- Aytekin Can, Ph.D. Selçuk University, Turkey
- Banu Dağtaş, Ph.D. Anadolu University, Turkey
- Başak Solmaz, Ph.D. Selçuk University, Turkey
- Besim Yıldırım, Ph.D. Atatürk University, Turkey
- Bora Ataman, Ph.D. Dođuş University, Turkey
- Cem Pekman, Ph.D. Kocaeli University, Turkey
- Çiler Dursun, Ph.D. Ankara University, Turkey
- David Weaver, Ph.D. University of Indiana, USA
- Dilruba Çatalbaş Ürper, Ph.D. Galatasaray University, Turkey
- Don Stacks, Ph.D. University of Miami, USA
- Ece Karadođan Doruk, Ph.D. İstanbul University, Turkey
- Emine Koyuncu, Ph.D. Marmara University, Turkey
- Erdal Dağtaş, Ph.D. Anadolu University, Turkey
- Erhan Akyazı, Ph.D. Marmara University, Turkey
- Erhan Erođlu, Ph.D. Anadolu University, Turkey
- Filiz Otay Demir, Ph.D. Maltepe University, Turkey
- Filiz Tiryakiođlu, Ph.D. Anadolu University, Turkey
- Funda Savaş Gün, Ph.D. Doğuş University, Turkey
- Gülsün Kurubacak, Ph.D. Anadolu University, Turkey
- Güner Öztuna, Ph.D. Marmara University, Turkey
- Halil İbrahim Gürcan, Ph.D. Anadolu University, Turkey
- Halim Esen, Ph.D. Adnan Menderes University, Turkey
- Haluk Birsen, Ph.D. Anadolu University, Turkey
- Haluk Gürgen, Ph.D. Anadolu University, Turkey
- Haluk Yüksel, Ph.D. Bahçeşehir University, Turkey
- Homero Gil de Zuniga, Ph.D. University of Texas Austin, USA
- Işık Özkan, Ph.D. Anadolu University, Turkey
- İbrahim Toruk, Ph.D. Selçuk University, Turkey
- İncilay Cangöz, Ph.D. Anadolu University, Turkey
- John Downing, Ph.D. Southern Illinois University, USA
- Judith K. Litterst, Ph.D. St. Cloud State University, USA
- Karin G. Wilkins, Ph.D. University of Texas Austin, USA
- Konca Yumlu, Ph.D. Ege University, Turkey
- Lale Kabadayı, Ph.D. Ege University, Turkey
- Laura Smith, Ph.D. University of Texas Austin, USA
- Levent Eldeniz, Ph.D. Marmara University, Turkey
- Levent Yaylagül, Ph.D. Akdeniz University, Turkey
- Meral Serarslan, Ph.D. Selçuk University, Turkey
- Murat Özgen, Ph.D. İstanbul University, Turkey

- Nazlı Bayram, Ph.D. Yaşar University, Turkey
- Necmi Emel Dilmen, Ph.D. Marmara University, Turkey
- Nejat Ulusay, Ph.D., Turkey
- Nejdet Atabek, Ph.D. Anadolu University, Turkey
- Nesrin Tan Akbulut, Ph.D. Galatasaray University, Turkey
- Neşe Kars, Ph.D. İstanbul University, Turkey
- Nezih Orhon, Ph.D. Anadolu University, Turkey
- Nikos Panagiotou, Ph.D. Aristotle University of Thessaloniki, Greece
- Nilüfer Sarı, Ph.D. İstanbul University, Turkey
- Nüket Elpeze Ergeç, Ph.D. Çukurova University, Turkey
- Ömer Özer, Ph.D. Anadolu University, Turkey
- Peyami Çelikcan, Ph.D. İstanbul Şehir University, Turkey
- Ruhdan Uzun, Ph.D. Gazi University, Turkey
- Savaş Arslan, Ph.D. Bahçeşehir University, Turkey
- Sema Becerikli, Ph.D. Ankara University, Turkey
- Serdar Sever, Ph.D. Anadolu University, Turkey
- Sermin Tekinalp, Ph.D. Esenyurt University, Turkey
- Serra Görpe, Ph.D. İstanbul University, Turkey
- Sevdâ Alankuş, Ph.D. Kadir Has University, Turkey
- Sevil Uzoğlu Bayçu, Ph.D. Anadolu University, Turkey
- Sezen Ünlü, Ph.D. Anadolu University, Turkey
- Suat Gezgin, Ph.D. İstanbul University, Turkey
- Süleyman İrvan, Ph.D. Üsküdar University, Turkey
- Süleyman Karaçor, Ph.D. Selçuk University, Turkey
- Ümit Atabek, Ph.D. Yaşar University, Turkey
- Vedat Çakır, Ph.D. Selçuk University, Turkey
- Volkan Yüzer, Ph.D. Anadolu University, Turkey
- Yasemin İnceoğlu, Ph.D., Turkey

Editors of the symposium e-book

Erkan Yüksel, Ph.D. Anadolu University, Turkey
Alaaddin F. Paksoy, Ph.D. Anadolu University, Turkey
Can Cemal Cingi, Ph.D. Anadolu University, Turkey
Simge Süllü Durul, Ph.D. Anadolu University, Turkey

Symposium Poster & CD Cover: Tolga Şahin
E-book design: Yağız Sunay

CIM 2018 is dedicated to

Prof. Dr. Uğur Demiray

(1955-2017)



Fakültemizin ilk mezunlarından. Basın ve Yayın Bölümünün uzun yıllar bölüm başkanlığı görevini yürütmüştür. Uzaktan eğitim alanında Türkiye’de en fazla yayına ve uluslararası ilişkiye sahip akademisyendir. Uluslararası 9 ödülün sahibidir.

1981 yılında Sinema ve Televizyon Bölümümüz mezunudur. 1986’da doktorasını tamamlamıştır. Aynı yıl fakültemize araştırma görevlisi olarak atanmış, 1986’da yardımcı doçent, 1989’da doçent ve 1995’de profesör unvanı almıştır. Fakültemizde Araştırma Yöntemleri, İletişime Giriş, İletişim Modelleri, İletişim Ötesi İletişim gibi dersleri yürütmüştür. Ancak Demiray’ın akademik çalışmaları daha çok uzaktan eğitim ve e-öğrenme alanlarındadır. Bunlar arasında The Turkish Online Journal of Distance Education’ın (TOJDE) kurucusu ve 2000-2015 yılları arasında da baş editörü olduğu vurgulanmalıdır. Ardından da UDEEAWANA Uluslararası Uzaktan Eğitim Örgütünün ve onun dergisi GLOKALde’nin kuruculuğunu üstlenmiştir.

Demiray’ın ulusal ve uluslararası tek ve ortak yazarlı olmak üzere 26 kitabı, 22 kitapta editörlüğü, 20 kitapta bölüm yazarlığı, 50 makalesi, 43 bildirisi, 11 çevirisi, 18 yayımlanmamış bildirisi bulunmaktadır. 50 akademik toplantının çeşitli kurullarında, 10 uluslararası akademik derginin editörlüğü, 38 uluslararası derginin hakemliği, 16 derginin de bilim kurulu üyeliği görevlerini yapmıştır. 3 projede görev almıştır.

Erkan Yüksel, A.Yalçın Kaya, Deniz Kılıç, Saffet Pamuk, Gülbin Özdamar, Bekir Fatih Meral, Banu O. Arslanyılmaz, Melis Pınar Odacıoğlu ve F. Nur Demir’in yüksek lisans; Ali Murat Vural, Erkan Yüksel, Aysel Günay, A. Yalçın Kaya, Seçil Banar, Berrin Avcı Çölgeçen, Barış Günaydın ve Çiğdem Çalapkulu’nun doktora tezlerine danışmanlık yapmıştır.

Facebook hesabına kardelen çiçeğinin resmini koyan Uğur Demiray, yakınları tarafından “Baba” sıfatıyla tanınır. “Şimdi... Ama hemen şimdi! Yarın çok geç.” sözünü sevdiği bilinir.

CONTENTS

<i>Co-Founders & Co-Chairs</i>	<i>i</i>
<i>The Association of Turkish and American Communication Scholars</i>	<i>i</i>
<i>Organisation Committee</i>	<i>ii</i>
<i>Referees & Scientific Committee & Editors of the e-book</i>	<i>ii-iii</i>

Abstracts / Papers

1-1072

Nezih Orhon	1
<i>Anadolu University, Turkey</i>	
What Are You Looking for-Where Are You Looking For? What Media Refugees Use in Turkey?	
Uğur Gündüz, Nilüfer Pembecioğlu	2-10
<i>Istanbul University, Turkey</i>	
Future Threat: Xenophobia*	
Müzeyyen Pandır	11
<i>Işık University, Turkey</i>	
Constructing the Image of the Syrian Refugee As “Victim”	
İbrahim Efe	12
<i>Kilis 7 Aralık University, Turkey</i>	
Press Representations of Syrian Refugees: A Linguistic Approach	
Alaaddin F. Paksoy	13
<i>Anadolu University, Turkey</i>	
Syrian Refugees in the Turkish Press: An Example of Turkish Orientalism	
Atılım Onay	14-15
<i>Anadolu Üniversitesi, Türkiye</i>	
Tüketimin ve Reklamların Geleceği	
Mehmet Yakın	16-17
<i>Istanbul Arel Üniversitesi, Türkiye</i>	
Bilimkurgu Sinemasında Reklamın Geleceğine Dair Öngörüler: “Azınlık Raporu” Filmi Üzerinden Bir Değerlendirme	
Aynur Arslan	18-28
<i>Ondokuz Mayıs Üniversitesi, Türkiye</i>	
www.halklailiskileraranyor	
Bahar Suvacı, Ayla Topuz Savaş	29-51
<i>Anadolu Üniversitesi, Türkiye</i>	
Kadınlara Yönelik Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projelerinin Analizi	
Çağlar Genç	52-53
<i>Anadolu Üniversitesi, Türkiye</i>	
Özel Hastanelerin Kurumsal İletişim Faaliyetlerinde Kurumsal Web Sitelerinin Kullanımı	

Ceren Bilgici Oğuz, Ayşe Duygu Atasoy Aktaş <i>İstanbul Kültür Üniversitesi, Türkiye</i> Selfie Paylaşma Sürecine Etkide Bulunan Motivasyonlar Üzerine Bir İnceleme	54-55
Tarkan Oğuz <i>Anadolu Üniversitesi, Türkiye</i> Görünür Olma Takıntısı: Selfi Yayınlama Davranışı ve Narsisizm	56-70
Hacı Hasan Saf <i>Cumhuriyet Üniversitesi, Türkiye</i> Dijital Yel Değirmenlerine Karşı Savaşmak: Ağ Toplumunda Direniş Odaklarının Sorgulanması	71-72
Fatih Barıtcı, Zühal Fidan <i>Selçuk Üniversitesi, Aksaray Üniversitesi, Türkiye</i> Sosyal Ağlarda Benlik Sunumuna Dair Bir Distopya: Black Mirror Dizisi Örneği	73-74
Hayriye Timur <i>Kocaeli Üniversitesi, Türkiye</i> Sosyal Medyanın Gerçekliği: Baudrillard Perspektifinden Sosyal Medyayı Değerlendirmek	75-89
Çiler Dursun <i>Ankara University, Turkey</i> Self Reflections of Women Journalists on Working Conditions in Tv News Production in Turkey	90
Gökçen Başaran İnce <i>Ege University, Turkey</i> Journalism Field From Viewpoint of Prospective Journalists: A Bourdieusian Assesment	91
Bilge Narin <i>Gazi University, Turkey</i> Less Is More or Less Is Biased: Glance Journalism	92-99
Emine Şahin <i>Gaziantep Üniversitesi, Türkiye</i> Reklam Stratejileri Kapsamında Hikaye Anlatımı Kullanımı: Sanal Marka Topluluklarında Reklam Mesajlarını Aktarmanın Yeni Şekli	100-101
Kaan Gez <i>Gümüşhane Üniversitesi, Türkiye</i> Mizahi Televizyon Reklamlarına Yönelik Dikkatin İncelenmesinde Nörobilimsel Bir Yöntem Olan Eeg'nin Kullanımı	102
Hazal Oğuz <i>T.C Gümrük ve Ticaret Bakanlığı, Türkiye</i> İnternet Üzerinden Yayınlanan Kozmetik Ürün Reklamları: Tüketici İçin Fırsat Ve Tehditler	103-105
Büşra Küçükçivil, Mehmet Emin Satır <i>Necmettin Erbakan Üniversitesi, Türkiye</i> Marka İletişiminde Renklerin Dili	106-107
Rasime Ayhan Yılmaz, Ebru Başer, Sezer Aksoy, Yusuf Zafer Can Uğurhan <i>Anadolu Üniversitesi, Türkiye</i> Web-Dizilerinde Yayınlanan Reklamlara Yönelik Tüketici Tutumları Üzerine Bir Araştırma	108-109

Halim Esen, Sumru Yıldırım <i>Annan Menderes Üniversitesi, Türkiye</i> Reality Tv Programları Bağlamında Türk Televizyon Kültürünün Dönüşümü	110-111
S. Serhat Serter, D. Alper Altunay <i>Anadolu Üniversitesi, Türkiye</i> Geleceğin Televizyonu ve Günümüzün İzleme Alışkanlıkları: Netflix'den Puhu Tv'ye Bir Değerlendirme	112
Hakan Savaş <i>Anadolu Üniversitesi, Türkiye</i> Film Eleştirisinde Öznellik-Nesnellik Sorunu	113-130
Aslı Ekici, Burçe Akcan, Arzu Kazaz <i>Selçuk Üniversitesi, Türkiye</i> Aile İçi Şiddetin Yeniden Üretimini Sen Anlat Karadeniz	131-132
Sinem Evren Yüksel <i>Selçuk Üniversitesi, Türkiye</i> Bir Geçmişe Dönüş Fantazisi Olarak Arif V 216'da Nostaljinin İmkanları	133-134
Zuhal Akmeşe, Zeynep Ekin Bal, Kemal Deniz <i>Istanbul University, Turkey</i> Internet Tv as A New Medium of Product Placements: Puhu Tv 'Fi' Series Example	135
Gülsün Kurubacak, Serap Şişman Uğur <i>Anadolu Üniversitesi, Türkiye</i> Çoklu Ortamlarda Dijital Öyküleme	136
Yunus Emre Ökmen <i>Süleyman Demirel Üniversitesi, Türkiye</i> Yavuz Turgul'un Yol Ayrımı Filminin Sosyal Medya Hesaplarındaki Temsili Üzerine Bir Çalışma	137-158
Zühre Canay Güven, Büşra Küçükçivil <i>Necmetin Erbakan Üniversitesi, Türkiye</i> Sosyal Medyanın Ekonomi Politikası Youtube Üzerine Bir Değerlendirme	159-160
Yeşim Akmeraner <i>İstanbul Üniversitesi, Türkiye</i> Sosyal Medyada Dijital Emek: El Konulan Serbest Zaman, Ticarileştirilen Yaratıcılık ve Azalan Yabancılaşma	161-162
Kürşat Özmen <i>Sakarya Üniversitesi, Türkiye</i> Yeni Haber Okuma Alışkanlıkları ve Okuyucu Tipi: Haber Önemliyse Gelir Beni Bulur	163-164
İrfan Hıdıroğlu, Elif Aslankılıç Yıldırım <i>Atatürk Üniversitesi, Türkiye</i> Fatih Akın Filmlerinde Geleneksel Simgelerin Temsili	165-166
Pınar Aslan <i>Istanbul University, Turkey</i> Power of Popular Culture: How Did Turkish Television Series Save A Television Channel in Chile?	167

Meral Özçınar <i>Uşak Üniversitesi, Türkiye</i> Epistemolojik Bir Kriz Olarak Hipergerçeklik Evreni	168-169
Meltem Günden <i>Sakarya Üniversitesi, Türkiye</i> İletişim Çalışmalarında 'Tarih'in İhmali Üzerine Yeniden Düşünmek	170-171
Ozan Yıldırım, Erdal Dağtaş <i>Anadolu Üniversitesi, Türkiye</i> Kültürel Emperyalizm Çerçevesinde Tüketim Pratiklerinin Türkiye Basınındaki Yansımalarının Çözümlemesi: 24 Kasım 2017 "Kara Cuma" Örneği	172-174
Aydan Özsoy <i>Gazi Üniversitesi, Türkiye</i> Eğitimde Alternatif Bir Alan Olarak Kısa Film Yapımı: Gençlerin Kısa Film Deneyimleri Üzerinden Bir Tartışma	175-176
Tezcan Durna, Nehir Durna <i>Kastamonu Üniversitesi, Türkiye</i> Büyük Gerileme Çağında Gazetecilik: Popülizm Versus Kamu Yararı	177-192
Devrim İnce <i>Uşak University, Turkey</i> News Aggregators and Their Impact on Turkish Media Market	193
Özlem Duğan, Semra Akıncı <i>Uşak Üniversitesi, Mersin Üniversitesi, Türkiye</i> Gazetecilerin Kriz Dönemlerinde Halkla İlişkiler Çalışanlarına Bakış Açılarının Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma	194-195
Deniz Sezgin, İlkin Esen Yıldırım <i>Ankara Üniversitesi, Türkiye</i> Temel Haklar Bağlamında Suriyeli Sığınmacıların Türk Medyasında Temsili	196-197
Esra Yaprak <i>İstanbul Üniversitesi, Türkiye</i> Türkiye'de Suriyeli Sığınmacılara Yönelik Ötekileştirme Pratikleri: İzmir Torbalı Örneği	198-211
İnan Özdemir Taştan, Hatice Çoban Keneş <i>Munzur Üniversitesi, Türkiye</i> Türkiye'de Siyasi Liderlerin Göç Retoriği: Misafir Metaforundan Ulusal Çıkar Vurgusuna Suriyeli Mülteciler	212-213
Ayşe Aldemir <i>Marmara Üniversitesi, Türkiye</i> Hannah Arendt'in Yurtsuzluk Deneyimi Bağlamında Suriyeli Mülteciler Krizi: Kurban ve Öteki	214-215
Tuba Çevik Ergin, Ahmet Mert Atalay <i>Sakarya Üniversitesi, Türkiye</i> Sivil Toplum Kuruluşlarının (STK) Sosyal Medya Kullanımı Üzerine Bir Araştırma: Bisikletliler Derneği Sakarya Şubesi Örneği	216-217

Tuğba Demir <i>İstanbul Kavram Meslek Yüksekokulu, Türkiye</i> Sosyal Medya Ekonomisi Bağlamında Dijital Kullanıcı Emeği	218-226
Hıdır Polat <i>Gaziosmanpaşa Üniversitesi, Türkiye</i> Yeni Medyayı Mizah Perspektifinden Okumak: Karikatür ve Caps'lerin Karşılaştırmalı Göstegebilimsel Analizi	227-245
Dursun Yılmaz, Zülfiye Acar Şentürk <i>Uşak Üniversitesi, Türkiye</i> Facebook Kullanıcılarının Gündemi ile Medyanın Gündemi Arasındaki İlişkiyi Değerlendirmeye Yönelik Uygulamalı Bir Çalışma	246-273
Aras Bozkurt <i>Anadolu University, Turkey</i> Social Network Sites for Communication and Learning Purposes in A Blended Learning Course	274-279
Hasan Uçar <i>Bilecik Şeyh Edebali University, Turkey</i> Motivational and Volitional Communication in Online Learning Environments: A Case of An Online Class	280-285
Abdulvahap Sönmez, Lütfiye Göçmez, Derya Uygun, Murat Ataizi <i>Anadolu University, Turkey</i> A Review of Current Studies of Mobile Learning	286
Khaled Zamoum, T. Serra Görpe <i>University of Sharjah, United Arab Emirates</i> The Role of Media in Construction of European Immigrant Representation	287
Hakan Karahasan, İzlem Kanlı <i>Near East University, Northern Cyprus</i> Communication Flow and the Perception of Migrants: The Situation of Media in the Age Of 'the Collapse of Literacy'	288
Merve Şentöregil <i>Anadolu Üniversitesi, Türkiye</i> Suriyeli Çocuk Mültecilerin Türk Yazılı Basınında Temsili	289
Gülcan Yumurtacı, Duygu Tosunay <i>Anadolu Üniversitesi, Türkiye</i> Mizah Dergilerinde Göç Olgusunun Temsili	290-291
Aybike Pelenk Özel, Nuray Yılmaz Sert <i>Kocaeli Üniversitesi, Sakarya Üniversitesi, Türkiye</i> Dijital Ortamda Halkla İlişkiler: Online Topluluklar Üzerine Bir Araştırma	292-313
Nahit Erdem Köker, Mine Yeniçeri Alemdar <i>Ege Üniversitesi, Türkiye</i> Türkiye'deki Halkla İlişkiler Araştırmalarına Toplu Bakış: Betimsel Bir Analiz	314-315
Özgür Köseoğlu, Deniz Maden <i>Ege University, Turkey</i> #Pr: Visualizing the Scope of Public Relations Through Instagram Posts	316

Mine Yeniçeri Alemdar, Nahit Erdem Köker <i>Ege Üniversitesi, Türkiye</i> Sosyal Medya ve Marka Güveni İlişkisi: Güven Oluşturucu Mekanizmalara İletişim Perspektifinden Bir Bakış	317-318
Nezahat Hanzade Uralman, Zeynep Genel <i>Okan Üniversitesi, Türkiye</i> Pazarlama İletişiminde Selfi ile Yaratılan Hiper Gerçeklik	319-320
Adem Yılmaz, Zeynep Biricik <i>Atatürk Üniversitesi, Türkiye</i> Dijital Yerlilerin Sosyal Medya Kullanımında Mahremiyet Farkındalığı: Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi 1. Sınıf Öğrencileri Örneğinde	321-322
Rüçhan Gökdağ <i>Anadolu University, Turkey</i> Cyberbullying in Our Day and in the Future	323-329
Atacan Şimşek <i>İstanbul Üniversitesi, Türkiye</i> Dijital Oyunlarda Milliyetçiliğin Sunumu: Nusrat Oyunu Örneği	330-331
Selin Tüzün Ateşalp, Gülşah Başlar <i>Marmara Üniversitesi, Türkiye</i> İnternet Üzerinden Dizi İzleme Deneyimi Üzerine Bir İnceleme: Türkiye’de Bingewatching (Aşırı İzleme) Pratiği	332-333
Okan Ormanlı <i>İstanbul Kültür Üniversitesi, Türkiye</i> Kültür Endüstrisini Yeniden Düşünmek: Eleştirel Görsel Okur Yazarlık Bağlamında Türkiye’de Sinema ve Televizyon’un Geleceği	334-354
Gönül Cengiz, Kenan Bölükbaş <i>Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi, Yeni Yüzyıl Üniversitesi, Türkiye</i> Yeni Yayıncılık Anlayışında Web Tv’ler: Ben Tv Örneği	355-362
Alev Aslan, Derya Gül Ünlü <i>İstanbul Üniversitesi, Türkiye</i> Türkiye’de Yayımlanan Televizyon Dizilerindeki Kadın ve Erkek Karakterlerin Temsili Ve Konuşma Biçimleri Üzerine Bir Araştırma	363
Tuğçe Esin Pınarbaşı, Rıdvan Cevher, Gözde Yardım, Narantsetseg Enkhtuya <i>Anadolu Üniversitesi, Türkiye</i> Şiddet Öğelerinin Televizyonda Kullanılması: Ana Haber Bültenleri Örneği	364-378
T. Serra Görpe, Mustafa Murat Ünsal <i>University of Sharjah, United Arab Emirates, Istanbul Ayoansaray University, Turkey</i> Scholarship in Public Relations in Turkey: Tracking Research Trends in Public Relations Dissertations 1990 – 2017	379
Burcu Öksüz, T. Serra Görpe <i>İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi, Türkiye, Sharjah Üniversitesi, Birleşik Arap Emirlikleri</i> Akredite Olmak Mı Olmamak Mı? Gazetecilik ve Kitle İletişimi Programlarının Akreditasyonunda Fırsatlar ve Zorluklar	380-393

Bayram Oğuz Aydın <i>Gaziantep Üniversitesi, Türkiye</i> Halkla İlişkiler Lisans Öğrencilerinin Ders Çalışma Alışkanlıklarının Sosyal Ağ Analizi	394-403
Cem Evrim Aslan <i>Ankara Üniversitesi, Türkiye</i> Türkiye’de İletişim Eğitiminin Başlangıcı: Uluslararası Etkiler Açısından Bir Değerlendirme	404-405
Sevil Bal <i>Başkent Üniversitesi, Türkiye</i> Türkiye’deki Halkla İlişkiler Eğitiminde Toplumsal Cinsiyet Derslerinin Görünürlüğü Üzerine Eleştirel Bir Değerlendirme	406-407
Betül Saçal <i>Anadolu Üniversitesi, Türkiye</i> Ankara Yerel Basın Alanında Çalışan Kadın Gazetecilerin Gazetecilik Mesleğine Bakışı Üzerine Bir Saha Araştırması	408-421
Gürsoy Değirmencioglu <i>Kocaeli Üniversitesi, Türkiye</i> Haber Üretiminde Dijital Çağda Yaşanan Dönüşüm Süreci: Yapay Zeka Uygulamalarının Kullanımı ve Robot Gazetecilik	422-441
Mehmet Güzel <i>Sakarya Üniversitesi, Türkiye</i> Seo Faaliyetleri ve Haber Üretim Pratiklerinde Dönüşüm	442-443
Okan Aksu <i>Trakya Üniversitesi, Türkiye</i> Yapay Zekaya Bir Bakış: Kavrama Yönelik Eleştiriler ve Geleceğin İletişim Dünyası Üzerine Öngörüler	444-445
Senem A. Duruel Erkalıç <i>Mersin Üniversitesi, Türkiye</i> Dijital Sinema Çağında Geleceğin Belleği Olarak Film Arşivleri	446-456
D. Alper Altunay, S. Serhat Serter <i>Anadolu Üniversitesi, Türkiye</i> Zeki Demirkubuz Filmlerinde Kadının Temsili	457
Hakan Erkalıç <i>Mersin Üniversitesi, Türkiye</i> Sinematografikten Dijitografiğe: Etik Kaygılar ve Arayışlar	458-460
Özlem Özgür <i>Selçuk Üniversitesi, Türkiye</i> 2000 Sonrası Türk Sinemasında Erkek Dostluklarına Dair Bir İnceleme	461-462
Akın Tunç <i>Kocaeli Üniversitesi, Türkiye</i> Masumiyet Filmindeki Aşk Temsilinin Marksist Eleştiri Yöntemiyle İncelenmesi	463-475
İncilay Cangöz, Temmuz Gonç Şavran, Serap Suğur, Hatice Yeşildal <i>Anadolu University, Turkey</i> Communication Strategies of Women’s Organizations in Turkey: Usage of Social Media and Techniques for Access to the Mainstream Media	476

A. Barış Baraz, Hacer Şivil <i>Anadolu University, Turkey</i> Students' Attitudes and Intentions Towards Whistleblowing	477
Mustafa Emre Köksalan <i>Gaziantep University, Turkey</i> Is It Freedom or Slavery? Comprehending the Strategies Beneath Postmodern Tv Hereos as –I-Am-Me Oriented Personalities: Example of Survivor	478
Ekmel Geçer <i>Sakarya University, Turkey</i> Diversity in the Newsroom: How It Structures the News Production?	479
Deniz Tansel İlic <i>Başkent University, Turkey</i> Perfume Vlogs and Expressing Oneself Via A Signature Scent	480
Rasim Alıbaylı <i>Anadolu University, Turkey</i> To Be or Not To Be A Dj: A Study on Electronic Music Djs in Eskisehir, Turkey	481
Fatma Gürses <i>Düzce Üniversitesi, Türkiye</i> Dünden Bugüne Araştırmacı Gazetecilik ve Gelecek İçin Öneriler	482-483
Aslı Elgün <i>Ege Üniversitesi, Türkiye</i> Topluluk Medyası Olarak Fanzinler: Türkiye'deki Spor Fanzinleri Üzerine Bir İnceleme	484-485
Nihal Kocabay Şener <i>İstanbul Ticaret Üniversitesi, Türkiye</i> Gazeteciliğin Geleceğini "Gelecek" Biliyor Mu? Doğruluk Kontrol Merkezlerinin Bilinirliğinin Üniversite Öğrencileri Üzerinde Araştırılması	486-500
Ferihan Ayaz, Hatice Kahraman Adıyaman <i>Anadolu Üniversitesi, Türkiye</i> Antidepressan Konulu İçeriklerin Gazetelerde Sunumu	501-502
Ekin Kadir Selçuk <i>Karadeniz Teknik Üniversitesi, Türkiye</i> İslamcılıkla Milliyetçilik Arasında Yeniden Milli Mücadele Dergisi	503-513
Uğur Gündüz, Nilüfer Pembeoğlu <i>Istanbul University, Turkey</i> Digital Citizenship in the Age of Digital Public Opinion	514-526
Tugay Arat <i>Selcuk University, Turkey</i> The Usage of Social Media and Twitter in Hotels	527-533
Esra Tunçay <i>Istanbul Arel University, Turkey</i> Changing Roles in Cyberbullying: A Study on Habermas	534

Muht Ar. Imam Riauan, Abdul Aziz <i>Universitas Islam Riau, Indonesia</i> Professional Gamer: The Meaning on Point Blank Online Tactical First-Person Shooter Play	535
Sibel Onursoy, Yağız Sunay <i>Anadolu Üniversitesi, Türkiye</i> Dijital Medya Okuryazarlığı: Gençler Dijital Medya Hakkında Ne Biliyor?	536-537
Funda Erzurum <i>Anadolu University, Turkey</i> From Single Screen to Second Screen: The Second Screen Usage of Generation X	538
İsmail Kaplan, Merve Şentöregil, Elif Yılmaz <i>Anadolu Üniversitesi, Türkiye</i> Sözsüz İletişim Bağlamında Bireylerin Dövme Yaptırma Motivasyonları ve Dövmeye Yükledikleri Anlamların Araştırılması	539
Zeynep Aksoy <i>İzmir Ekonomi Üniversitesi, Türkiye</i> Doktor Hasta İletişiminde Metaforların İkna Gücü Olarak Kullanımı Üzerine Örnek Olay Çalışması	540-541
Tolunay Kağan Ergin <i>İstanbul Aydın Üniversitesi, Türkiye</i> Medyada Ekonomi ve Finans Kavram ve Terimlerinin Çevirilerinin, Çeviri Kuramları ve Dil Felsefesi Görüşleri Çerçevesinde Değerlendirilmesi: Bir Odak Grup Araştırması	542
Erkan Yüksel <i>Anadolu Üniversitesi, Türkiye</i> Basın ve Yayın Eğitiminden Multimedya Yayıncılığı'na	543-544
Murat Ataizi, Gülçin Salman, Eylem Yıldırım, Ezgi Mutluay, Mehmet Emin Ünal, Ogün Babacan <i>Anadolu Üniversitesi, Türkiye</i> İletişim Eğitiminde Oyunlaştırma Yönetiminin Lisans Öğrencilerinin Motivasyonlarına ve Öğrenmesine Etkisi	545-555
Mikail Batu, Burcu Öksüz <i>Ege Üniversitesi, İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi, Türkiye</i> Türkiye'de Halkla İlişkiler Eğitimi: Müfredatlar Üzerine Bir İnceleme	556-570
Yurdağül Bezirgan Arar <i>Ege Üniversitesi, Türkiye</i> Gazetecilik Eğitimi Sonrası Mesleki Yönelim: 2010-2017 Ege Üniversitesi Gazetecilik Bölümü Mezunları Üzerine Bir Araştırma	571-572
Özgül Birsen, Alper Hakan Yavaşçalı <i>Anadolu Üniversitesi, Türkiye</i> Teknolojik Yöndeşmenin Radyo Programcılığı Üzerindeki Etkileri: Power Fm "Chat Zone" Programı İncelemesi	573-574
Sedat Özel <i>Kocaeli Üniversitesi, Türkiye</i> Dijital Çağda Radyonun Dönüşümü: Platform Radyoculuğu	575-596

Devrim Deniz Erol, Osman Burak Tosun <i>Anadolu Üniversitesi, Ege Üniversitesi, Türkiye</i> Dijital Dönemde Fotoğraf Haberciliği	597-606
Gözde Alptekin, Sezer Küçükertuğrul <i>Anadolu Üniversitesi, Türkiye</i> Dijital Müzik Platformları ve Radyo Dinleme Alışkanlıkları	607-619
Serpil Karaaslan <i>Ankara Üniversitesi, Türkiye</i> Dijital Çağda Otobiyografik Anlatılar Olarak Kişisel Fotoğraflar	620-621
Sibel Onursoy, Fırat Adıyaman <i>Anadolu Üniversitesi, İnönü Üniversitesi, Türkiye</i> Haberin Geleceği: Haber Üretiminde Vatandaşların Rolü	622-623
Bekir Kirişcan, Babacan Taşdemir, Gunnar Yağcılar Tonguç <i>Akdeniz Üniversitesi, Türkiye</i> Türkiye’de Gazetelerin Çevrimiçi Görsel Kimlik Sorunu: Bir Tipografik Analiz	624-625
Duygu Dumanlı Kürkçü <i>İstanbul Arel Üniversitesi, Türkiye</i> Veri Gazeteciliği: Gazeteciliğin ve Gazetecilerin Geleceği	626
Songül Özdemir <i>Ankara Üniversitesi, Türkiye</i> Sosyal Medyada Gazeteciliğe Devam Etmek: Medyascope Tv Üzerine Etnografik Bir İnceleme	627-628
Derya Öcal <i>University of Atatürk, Turkey</i> Today and Future of Advertising: Toyota Ads from Printed to Digital	629-648
Zuhal Gök Demir, Mehmet Özer Demir <i>Alanya Alaaddin Keykubat University, Turkey</i> How the Change of Corporate Brand Name Affects Corporate Brand Personality?	649-650
İnci Tarı <i>Arel University, Turkey</i> Today and Future of Economics of Advertising	651
F. Senem Güngör <i>Başkent University, Turkey</i> Corporate Social Responsibility and Universities: A Study of 10 Turkish Universities’ Websites	652
Kholod Saleh Huneiti <i>Eastern Mediterranean University, TRNC</i> The Influence of Junk Food Commercials in Cartoon Channels on Children’s Consuming Behaviour in Jordan	653
Figen Ünal Çolak <i>Anadolu Üniversitesi, Türkiye</i> İletişim Araştırmalarında Sosyal Ağ Analizinin Rolü	654

Raci Taşcıoğlu, Orhan Çavdar <i>Atatürk Üniversitesi, Türkiye</i> Siyasal İletişim Sürecinde Politik Mizah ve Karikatür: 2017 Referandumu Örneğinde Gazeteler Üzerine Bir İnceleme	655-656
Birgül Taşdelen, Asuman Kaya, Ozan Bilge Mantar <i>Gümüşhane Üniversitesi, Anadolu Üniversitesi, Türkiye</i> Twitter ve Gündem: '115 Hamile Çocuk' Olayının Sunumu	657-659
Deniz Çaba, Mine Yeniçeri Alemdar <i>Ege Üniversitesi, Türkiye</i> Kişisel Markalama Bağlamında Gazetecilerin Twitter Kullanımı	660-679
İncilay Cangöz, Ebru Yıldız <i>Anadolu Üniversitesi, Türkiye</i> Tüketim Kültürü Bağlamında İslami Muhafazakâr Kadın Dergilerinde Kadın Bedeninin Kurgulanması: Âlâ ve Aysha Dergileri Örneği	680-695
Elif Gizem Uđurlu, Ebru Anıl <i>Anadolu Üniversitesi, Türkiye</i> Ekonomi Yayınlarında Künyede Kadının Yeri	696
Zeynep Gazali Tanışman, Rukiye Çelik <i>Süleyman Demirel Üniversitesi, Türkiye</i> Modern Muhafazakâr Kadının Moda Dergilerindeki Temsili: Aysha Örneği	697-698
Yektanurşin Duyan <i>Mardin Artuklu Üniversitesi, Türkiye</i> Bedia Muvahhit: Bir Cumhuriyet Yıldızı	699-704
Veli Polat, Ece Karadođan Doruk <i>İstanbul Üniversitesi, Türkiye</i> Sosyal Medya ile Değişen Aktivizm Algısı: Slaktivizm	705-713
Haluk Birsen, Mehmet Emir Yıldız <i>Anadolu Üniversitesi, Karadeniz Teknik Üniversitesi, Türkiye</i> Video Oyun Çalışmalarının Geleceği: Oyuncu-Merkezli ve Kullanıcı Deneyimi Odaklı Yaklaşımlar	714-715
Aysel Yıldız <i>Gazi Üniversitesi, Türkiye</i> Sosyal Medyanın Kamusal Alana Katkıları: Lgbt'li Bireyler Özelinde	716
Hikmet Derya Çatal <i>Ankara Üniversitesi, Türkiye</i> Yeni Medya ve Karşıt Kamusalılık: Ötekilerin Postası Örneği	717
Özgül Birsen, Onur Ođur, Şule Yüksel Özmen <i>Anadolu Üniversitesi, Karadeniz Teknik Üniversitesi, Türkiye</i> Alternatif Gazetecilik Örneği Olarak Yavaş Medyanın Geleneksel Gazetecilik Deđerleri Üzerinden İncelenmesi	718
Sevda Ünal <i>Çukurova Üniversitesi, Türkiye</i> Değerşen Gazetecilik Eko Sistemi: Habercilikte Anlık Mesajlaşma Uygulamalarının Kullanımı	719-737

Arzu Bayar <i>Ankara Üniversitesi, Türkiye</i> İnternet Gazeteciliğinde Metalaşma Bağlamında Simülakr Haber Olgusu	738
Salih Gürbüz <i>Necmettin Erbakan Üniversitesi, Türkiye</i> Bir Siyasal İletişim Aracı Olarak Yeni Medya: 2017 Halkoylamasında Ak Parti Youtube Videoları Üzerine Göstergebilimsel Bir Çalışma	739-740
Salih Tiryaki, Melis Karakuş <i>Selçuk Üniversitesi, Türkiye</i> Evli Bireylerin Sosyal Medya Kullanımları Üzerine Bir Saha Araştırması	741
Yunus Ergen <i>Selçuk Üniversitesi, Türkiye</i> Twitter Örneğinde Sosyal Medya Gündemi: Bir Gündem Belirleme Aracı Olarak Futbol	742
Şükrü Aydın, Onur Ertürk <i>Akdeniz Üniversitesi, Türkiye</i> Türkiye’de Siyasal Hicvin Yokluğuna Karşı Çevrimiçi Kamusal Alan Olarak Youtube’un İmkânları	743-744
Nilüfer Fatma Göksu, Emine Yavaşgel <i>İstanbul Üniversitesi, Türkiye</i> Türkiye’nin Uluslararası Göç Hareketliliği	745
Hatice Çoban Keneş <i>Munzur Üniversitesi, Türkiye</i> Kendi Evinde Mülteci Olmak: Sur’un Evsizleşen Çocukları	746
Hüseyin Çelik, Fatih Erken <i>İstanbul Arel Üniversitesi, Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi, Türkiye</i> Algı Yönetimi Bağlamında Türkiye’de İliştirilmiş Gazetecilik: “Zeytindalı Harekâtı Örneği”	747-759
Kıvılcım Romya Bilgin <i>Başkent Üniversitesi, Türkiye</i> Barış Operasyonlarında Stratejik İletişim	760-761
Mehmet Pelivan <i>Ankara Üniversitesi, Türkiye</i> İdeoloji Çözümlemesi Yapan Yüksek Lisans Tezlerine Dair Bibliyometrik Bir Analiz	762-763
Özge Güven Akdoğan <i>Gazi Üniversitesi, Türkiye</i> Türk Televizyon Dizilerinde Kadınların Finansal Okuryazarlığı Üzerine Bir İnceleme	764
Tezcan Özkan Kutlu <i>Anadolu Üniversitesi, Türkiye</i> Yalanlar ve Manipülasyon Çağında Gazeteciliği Kim Kurtaracak?: Robotlar Mı Algoritmalar Mı Yoksa Yurttaşlar Mı?	765-767
Rengim Sine, Gülşah Sarı <i>Abant İzzet Baysal Üniversitesi, Türkiye</i> Twitter’in Kamuoyu Oluşturması Bağlamında Evlilik Programlarının Yeniden Düzenlenmesi	768-769

Ebru Özbakır, Habibe Öngören Zafer <i>Işık Üniversitesi, İstanbul Üniversitesi, Türkiye</i> Yeni Medyanın, Sanat Üretim ve Tüketimini Dönüştürmesi: Türkiye’de Yeni Medya Sanatı	770-771
Mehmet Fiğan <i>Hacettepe Üniversitesi, Türkiye</i> Yeni Medya ve Skandalların Gölgesinde Siyaset Yapmak	772
Gülten Adalı Aydın <i>Akdeniz Üniversitesi, Türkiye</i> Gösterişçi Tüketim ve Reklam İlişkisi: Akıllı Telefon Reklamları Üzerine Bir Değerlendirme	773-774
Motif Atar, Gülcan Şener <i>Anadolu Üniversitesi, Karadeniz Teknik Üniversitesi, Türkiye</i> Reklamdaki İdeal Kadın Bedeninin Geleceği: Rötüşlanmış ve Rötüşlanmamış Beden Görsellerinin Genç Kızlar Üzerindeki Etkisi	775
Burçe Akcan, Merve Gençyürek Erdoğan <i>Selçuk Üniversitesi, Gazi Üniversitesi, Türkiye</i> Kitaptan Filme Markalı Edebiyat: Sokak Kedisi Bob Örneği	776-785
Nüket Elpeze Ergeç, İbrahim Zateri <i>Çukurova Üniversitesi, Türkiye</i> Televizyon Dizilerinin Şiddet Kategorisi Bağlamında İncelenmesi	786-787
Ayşegül Akaydın Aydın, N.Beril Ekşioğlu Sarılar <i>İstanbul Aydın Üniversitesi, Türkiye</i> Dijital Yayıncılıkta Yerel Örnekler: Blu Tv ve Puhu Tv	788-801
Hasan Hüseyin Kayış, Veysel Çakmak <i>Aksaray Üniversitesi, Türkiye</i> Yeni Yayıncılık Türü: Web Drama	802-803
Eren Yüksel <i>Ankara Üniversitesi, Türkiye</i> Bir Travma Deneyimi Olarak Göçmen Sinema	804-805
Feridun Nizam <i>Fırat Üniversitesi, Türkiye</i> Yayıncılığın Çeyrek Asırlık Serüveni: Türkiye’de Radyo ve Televizyon Yayıncılığında Çoğulcu Sistemin Bugünü, Değişimler ve Gelecek Vizyonları	806
Melike Aktaş <i>Ankara Üniversitesi, Türkiye</i> Uluslararası Halkla İlişkiler Literatüründe Güncel Araştırma Eğilimleri	807
Oğuz Göksu, Fuat Ustakara <i>Gaziantep Üniversitesi, Türkiye</i> Türkiye’deki Futbol Kulüplerinin Web Sitelerinin Diyaloğa Dayalı İletişim Açısından İncelenmesi	808-823
İzzet Güneş, Murat Koçyiğit <i>Necmettin Erbakan Üniversitesi, Türkiye</i> Spor Pazarlamasında Kurumsal Sosyal Sorumluluk Faaliyetlerinin Marka İmajındaki Rolü: Konyaspor Taraftarı Üzerinde Bir Araştırma	824-825

Tarana Mahmudova <i>Baku State University, Azerbaijan</i> At the Crossroads of Soviet-Influenced Journalism Practice and the New Communication Era: How New Media Will Affect the Future of Journalism in Post-Soviet Azerbaijan	826-827
Alper Değerli, Çiğdem Aytekin, Başak Değerli <i>Beykent University, Marmara University, Turkey</i> Seeking the Truth in Post-Truth World: A Research on Diffusion of Viral Content in Social Networks	828-845
Mustafa Özodaşık <i>Selçuk Üniversitesi, Türkiye</i> Kişilerarası İletişim Sürecinin Öfke Kontrolü ve Stres Yönetimi Açısından Değerlendirilmesi	846-859
Can Cemal Cingi, Şakir Eşitti, Abdülsamet Yaman <i>Anadolu Üniversitesi, Ardahan Üniversitesi, Türkiye</i> Türkiyenin Doğusundaki Öğrencilerle, Batısındaki Öğrenciler Arasındaki Kültürel Zeka Seviyelerinin Karşılaştırılması	860
Hakan Gülçay, Emre Vadi Balcı <i>Uşak Üniversitesi, Türkiye</i> Medya ve Gelişim: Yakın Geleceği Üzerine Öngörüsül Değerlendirmeler	861-862
Döndü Bal, Atılım Onay <i>Anadolu Üniversitesi, Türkiye</i> Yeni Medya ve Dijital Hikaye Anlatıcılığının Geleceği	863-875
Mustafa Algül <i>Nişantaşı Üniversitesi, Türkiye</i> Mobil Ağlarda Sosyalleşme: Tinder Örneği	876
Naz Önen <i>Başkent Üniversitesi, Türkiye</i> Yeni Medya Belgeseli ve Etkileşimli Anlatı İncelemesi	877-878
Serap Can, Konur Alp Koz <i>Gazi Üniversitesi, Türkiye</i> Sosyal Medyada Tüketici Onaylı Pazarlama: Instagram Örneği	879-880
Esra Bozkanat, Büşra Sönmez <i>Kırklareli Üniversitesi, Gazi Üniversitesi, Türkiye</i> McLuhan'ın Medya Ekolojisi Bağlamında Bloglar: Dizüstü Edebiyat ile "Geri Dönüş" Etkisi	881-882
Ahmet Oktan <i>Ondokuz Mayıs Üniversitesi, Türkiye</i> Yakınsama Kültürü ve Anlatının Medyalararası İnşası: Madagaskar Örneği	883-896
A. Ceren Alaçam Akşit, Gaye Özdemir Erel <i>Ege Üniversitesi, Türkiye</i> "The Hundred" Dizisinin İlişkisel Liderlik Modeli Bileşenleri Açısından Analizi	897-910
Aynülhayat Uybadın <i>Sakarya Üniversitesi, Türkiye</i> Türkiye'de Sinema Seyirciliği ve Karşılaşmalar: Sağda Solda/Bizde Onlarda (1960-1980)	911

Alican Yıldırım <i>Sakarya Üniversitesi, Türkiye</i> Türkiye'de Yabancı Film Dublajı	912
Emel Baştürk Akca <i>Kocaeli Üniversitesi, Türkiye</i> İletişim Fakülteleri Mesleki Eğitim Verebilir Mi?: Birinci Sınıf Öğrencilerinin İletişim Fakültesini Tercih Sebepleri, Beklentileri ve Öneriler	913-914
N. Beril Ekşioğlu Sarılar, Ayşegül Akaydın Aydın <i>İstanbul Aydın Üniversitesi, Türkiye</i> Türkiye'de Haber Ajanslarının Teknolojik Dönüşümü: İHA ve DHA Üzerinden Bir Analiz	915-931
Recep Ünal <i>Mersin Üniversitesi, Türkiye</i> Medya Ekolojisinde Yeni Hikâye Anlatım Biçimi Olarak Instagram: BBC News ve CNNTürk Örneği	932-933
Ercan Aktan, Selahattin Çavuş <i>Aksaray Üniversitesi, Türkiye</i> İletişim Fakültesi Mezunlarına Dönük İş İlanlarının Profili Üzerine Bir Değerlendirme	934-935
Oktay Demirtaş <i>Altınbaş Üniversitesi, Türkiye</i> Alternatif Medya Mı Medyanın Alternatifi Mi?	936-948
İzlem Kanlı, Pelin Agocuk <i>Yakın Doğu Üniversitesi, Kıbrıs</i> 1990 Sonrası Türk Sinemasında Dış Göç Filmlerinde Toplumsal Cinsiyetin Söylemsel İnşası	949-950
Onur O. Akşit <i>Ege Üniversitesi, Türkiye</i> Lucy ve Transendence Filmlerinde İnsan Sonrası Düşünce	951-952
Aygün Şen <i>Marmara Üniversitesi, Türkiye</i> Ekolojik Limitler Çağında Sinema	953-954
Volkan Erol, Gülin Terek Ünal <i>İstanbul Üniversitesi, Türkiye</i> Bulanıklaşan Sınırlar: Görsel ve Anlatısal Çerçeve Sinema-Video Oyunu Etkileşimi	955-956
Tolga Çelik <i>Ege Üniversitesi, Türkiye</i> Yeni Medya Çağında Tartışılan Gazetecilik Pratikleri: Yavaş Gazetecilik, Veri Gazeteciliği, Hibrit Gazetecilik	957
Cemile Tokgöz Şahoğlu, Burak Polat <i>Marmara Üniversitesi, Türkiye</i> Transmedya, Kolektif Anlatı ve Kent: Pokémon Go Örneği	958-959
Ayhan Şengöz <i>Anadolu Üniversitesi, Türkiye</i> Paylaşım Ekonomisi ve İş Birliği Platformları: Airbnb Örneği	960-968

Nihan Şengöz, Deniz Taşçı <i>Anadolu Üniversitesi, Türkiye</i> Blw Türkiye Sanal Örgütünün Stratejik İletişim Yönetimi Üzerine Nitel Bir Araştırma	969-970
Ergin Şafak Dikmen <i>Ankara Üniversitesi, Türkiye</i> Türkiye'deki Üniversitelerin Kurumsal Video Paylaşım Platformları; Yeni Medya Tabanlı Dijital Eğitim Ekolojisinde Eksiklikler ve Çözüm Önerileri	971
Halide Tonga <i>Ege Üniversitesi, Türkiye</i> Yeni Medyada Politik Meşruiyet: Adalet Yürüyüşü Haberlerinin Politik İletişim Bağlamında Değerlendirilmesi	972
Cihan Becan <i>İstanbul Aydın Üniversitesi, Türkiye</i> 'Spiritüelite' Akımının Reklamlarda Yeniden Üretilmesi: Tv Reklamlarına Yönelik Bir Çözümleme	973-999
Mustafa C. Sadakaoğlu <i>İstanbul Aydın Üniversitesi, Türkiye</i> Fütürist Modernleşme Miti Açısından "Fiat Efsaneleri"	1000-1006
Deniz Akbulut, Gonca Yıldırım <i>İstanbul Aydın Üniversitesi, Türkiye</i> Halkla İlişkilerin Dijital Dönüşümü: Türkiye'deki Halkla İlişkiler ve Tanıtım Lisans Programlarının Müfredatlarının Dijitalle Uyumuna İlişkin Bir Araştırma	1007-1031
Zafer Kıyan, Ergin Şafak Dikmen <i>Ankara Üniversitesi, Türkiye</i> Reklamcılığın Dünü, Bugünü, Yarını: Sosyal Medyanın Reklamcılıktaki Rolü Üzerine Bir İnceleme	1032-1033
Gülsüm Çalışır, Gonca Uncu, Aleyna Makbule Unal <i>Gümüşhane Üniversitesi, Marmara Üniversitesi, Türkiye</i> İletişim Bakış Açısıyla Hamam Kültürü	1034-1035
Besim Yıldırım <i>Atatürk Üniversitesi, Türkiye</i> Anadolu'nun İlk Vilayet Gazetesi Envar-ı Şarkıyye: Tanıtımı ve İçeriğine İlişkin Bilgiler	1036
Bilâl Kır <i>Anadolu Üniversitesi, Türkiye</i> Küreselleşme ve Kültürel Gelişmeler Çerçevesinde Müziğin Evrimi	1037-1050
Mustafa Erim Kadıköy <i>İstanbul Üniversitesi, Türkiye</i> Papirüs Teknolojisinin Kültür ve Toplum İlişkisi Üzerine Bir İnceleme	1051-1058
Elif Atıcı, Mehmet İnceoğlu <i>Kafkas Üniversitesi, Anadolu Üniversitesi, Türkiye</i> Seyit Battal Gazi Külliyesi'nin Mimari İletişimde Dünü ve Bugünü	1059-1060
Selahattin Çavuş, Ercan Aktan <i>Aksaray Üniversitesi, Türkiye</i> Oyun Kültürü ve Dijital Oyunların Geleceği Üzerine Eleştirel Bir Değerlendirme	1061-1062

Aslı Ceren Alaçam Akşit, Fulden Güler, Gamze Bilir Seyhan <i>Ege Üniversitesi, Türkiye</i> Ekşi Sözlük Anlatıyor: Öğretmen-Öğrenci Diyalogları	1063-1064
Tuba Işık, Pınar Ayrancı <i>İstanbul Üniversitesi, Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi, Türkiye</i> “Yeni Medya” Kavramının İçerik Özellikleri ve Kitle İletişimine Etkileri	1065-1070
Emre Vadi Balcı, Dursun Yılmaz <i>Uşak Üniversitesi, Türkiye</i> Suriyeli Mültecilerin Toplumsal Yaşamdaki Algısı: İzmir'deki Suriyelilere İlişkin Bir Araştırma	1071-1072

Family Photo	1073
---------------------	------

CIM 2018 The Best Abstract Submission Awards	1074
---	------

Annex: Schedule	
------------------------	--

TELEVİZYON DİZİLERİNİN ŞİDDET KATEGORİSİ BAĞLAMINDA İNCELENMESİ

Nüket ELPEZE ERGEÇ
Çukurova Üniversitesi, Türkiye
nergec@gmail.com

İbrahim ZATERİ
Çukurova Üniversitesi, Türkiye
ibrahimzateri@gmail.com

Nüket ELPEZE ERGEÇ, İletişim bilimleri alanında profesör. Çukurova Üniversitesi İletişim Fakültesinde Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümünde görev yapmaktadır. Kitle iletişim araçları içerikleri temel ilgi alanını oluşturmaktadır. Medyanın yarattığı söylemler üzerine yoğunlaştırdığı çalışmalarını, kadın ve şiddet üzerine akademik projeler kapsamında sürdürmektedir.

İbrahim ZATERİ, Çukurova Üniversitesi İletişim Fakültesi Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü'nde araştırma görevlisidir. Zateri'nin yüksek lisans programındaki eğitimi, Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Sinema ve Televizyon Anabilim Dalı'nda devam etmektedir. Onun araştırma alanları, medya ve sinemadaki iletişim çalışmalarını kapsamaktadır.

Özet

Geleneksel yaklaşımlarda şiddet eylemlerinin niteliği ve bağlamına bakılmaksızın televizyon şiddetini sanal şiddet olarak görür ve homojen bir olgu olarak ele alır. Oysa kurgusal şiddetin biçim ve yapısını incelemek yoğunluk derecesi, rahatsızlık etme düzeyini ne tip mesajların kullanıldığını ortaya koymak gereklidir. Nitekim bir çizgi dizideki şiddet içeriği ile haberdeki ya da dizilerdeki şiddet içeriği birbirinden farklıdır. Şiddeti uygulayan ile şiddete maruz kalanların (veya her ikisi de aynı anda söz konusu olabilir) örüntüleri ve izledikleri yollar, televizyon drama dünyasında yer alan farklı insan grupları için tehlike ve fırsatların diferansiyel aritmetiğini sağlar (Gerbner ve Gross, 2014: 360-361). Yargısal olarak, şiddet içeriği olduğu için yayından kaldırılması konusunda RTÜK başvurusu yapılan "Siyah Beyaz Aşk" dizisi çalışmanın örneklemini oluşturmuştur.

Çalışmada şiddet tasvirlerinin miktar (saymaca), yoğunluk (şiddetin ağırlığı) ve çekicilik (cazip bir unsur olarak kullanılması) bakımından farklılıkları temel alınarak içerik analizi yöntemi ile geliştirilen kodlama şeması kullanılmıştır. Bu şema geliştirilirken Mustonen ve Pulkkinen (1997)'in kullandığı kodlama biçimi temel alınarak dizideki unsurlara göre yeni başlıklar eklenmiş veya var olan sınıflandırmalar çıkartılarak kodlama şeması uyarlanmıştır. Programdaki şiddet miktarı fiziksel ya da sözel olduğuna bakılmaksızın saymaca yoluna gidilmiştir. Bir bölümde toplam 46 adet şiddet eylemine rastlanmıştır. Şiddetin jenerik dahil toplam 144 dakikalık dizide görülme sıklığı ise ortalama 3,13 dakika olmuştur. Bir başka ifade ile dizi izleyicileri ortalama 3 dakikada bir şiddet eylemi izlemişlerdir. Şiddetin yoğunluğu alt sınıflandırmasındaki fiziksel şiddetin % 50 oranında dizi içinde yer aldığı bulgulanmıştır. Şiddet biçimlerinden sözel şiddet ise ortalama %40 oranında yer alırken, %10 oranında ise sözsüz saldırganlık biçimi tespit edilmiştir.

Çalışmada televizyon dizilerindeki şiddet içeriğinin şiddetin sunumundaki miktar, yoğunluk ve çekiciliğin değiştiğini bulgulanması bakımından ilginç verilere ulaşılmıştır. Çalışmada, kodlama ile elde edilen şiddet bağlamları kurgusal yapıların tasviri niteliğindedir. Bu yapılar televizyon şiddetinin etkili ya da etkisizliği üzerine tartışmadan çok, izleyicilerin olası zararlı etkilerine karşı bilinçlendirmeyi sağlayacağı öngörüsü ile ele alınmıştır. Genel olarak toplumda yaşanan şiddet olaylarına, dar anlamda ise medyada şiddet çalışmalarına yol gösterici bir modele ihtiyaç vardır. Bu çalışma medyada şiddeti tasvir ederken,

şiddetin ortaya çıkma biçimlerini değerlendirmiştir. Sonuç olarak çalışma, şiddete ilişkin medya içeriklerini değerlendirme kapasitesini arttırmayı amaçlamıştır.

Anahtar Kelimeler: Şiddet, Televizyon Dizileri, İçerik Analizi

INVESTIGATION OF TELEVISION SERIES WITHIN THE CONTEXT OF VIOLENCE CATEGORY

Abstract

In traditional approaches, regardless of the nature and context of violent acts, television violence is viewed as virtual violence and treated as a homogeneous phenomenon. However, in examining the form and structure of fictional violence, it is necessary to show what kind of messages are used and the intensity level as well as discomfort level. As a matter of fact, the content of violence in a cartoon series is different from the content of violence in the news or series. The patterns of the ones applying violence and exposed to violence (or both at the same time) and the paths they follow provide differential arithmetic of the dangers and opportunities for different groups of people in the world of television drama (Gerbner and Gross, 2014: 360-361). The sample of study was "Black and White Love" legal RTSC application of which was made for its removal from broadcasting due to its violence content.

The coding scheme developed by the content analysis method is used based on the differences in the amount of violence depictions (counting), intensity (severity of violence) and attractiveness (being used as an attractive element) in the study. When this scheme was developed, new titles were added according to the elements in the sequence based on the coding format used by Mustonen and Pulkkinen (1997), or coding schemes were adapted by extracting existing classifications. Regardless of whether the amount of violence in the program is physical or verbal, it was counted. A total of 46 acts of violence were found in one section. The incidence of violence in the total 144 minutes including generics was 3.13 minutes. In other words, the series audience followed a violent action in averagely every 3 minutes. It was found that physical violence in the subdivision of severity of violence was included in the series at a ratio of 50%. Verbal violence was found to be at a ratio of 40% in average and nonverbal aggression pattern ratio was detected to be at a ratio of 10%.

In the study, the content of the violence in the television series was found to be interesting in terms of detecting the amount, intensity and attractiveness of the presentation of violence. In the study, the contexts of violence obtained by coding were in the nature of fictional productions. These constructs were dealt with in anticipation of the awareness of possible harmful effects of the spectators, rather than discussing the effectiveness or ineffectiveness of television violence. In general, there is a need for a model to guide the acts of violence in the society and in the narrow sense the violence related studies in the media. While this study portrays violence in the media, it assesses the ways in which violence occurs. As a result, the study aimed to increase the capacity of assessing media content for violence.

Keywords: Violence, Television Serial, Content Analysis